



# HEDESELSKABET

Grøn innovation siden 1866

## Hedeselskabets politik for dataetik

### Baggrund

Personoplysninger og data generelt har større betydning for personer og organisationer end tidligere, og dataetik er blevet et vigtigt emne i takt med den digitale udvikling, der bl.a. indebærer, at virksomheder i stigende grad indsamler data.

Den 1. januar 2021 trådte en ændring i årsregnskabsloven i kraft, der betyder, at virksomheder omfattet af årsregnskabslovens regnskabsklasse C (stor) og D, som en del af ledelsesberetningen skal redegøre for deres politik for dataetik eller fastgøre baggrunden for, at virksomheden ikke har en politik for dataetik.

### Formål

Hedeselskabets politik for dataetik redegør for vores interne retningslinjer for, hvordan Hedeselskabet arbejder med dataetik, herunder hvordan vi bl.a. indsamler, behandler og anvender data etisk korrekt, ansvarligt og gennemsigtigt. Det er væsentligt for os, at vores interessenter og omverdenen kan have tillid til vores etiske håndtering af data.

### Begrebet dataetik

Dataetik er ikke et entydigt begreb, og årsregnskabsloven indeholder ikke en definition af begrebet. Det fremgår af kommissoriet for Dataetisk Råd, at:

*"Dataetik forstås overordnet som den etiske dimension af forholdet mellem på den ene side teknologi og på den anden side borgernes grundlæggende rettigheder, retssikkerhed og grundlæggende samfundsmæssige værdier, som den teknologiske udvikling giver anledning til at overveje."*

Begrebet dataetik vedrører dermed de etiske overvejelser, som Hedeselskabet må gøre sig i forbindelse med ansvarlig brug af data og nye teknologier, fx som led i udvikling og brug af kunstig intelligens mv., og bygger oven på reglerne for Hedeselskabets behandling af personoplysninger (databeskyttelsesforordningen og databeskyttelsesloven). Dataetik omfatter anvendelsen af alle former for data i Hedeselskabet og er ikke begrænset til personoplysninger.

### Datatyper og anvendelse

Hedeselskabet indsamler og behandler kun data, der er nødvendige for at opfylde formålet med behandlingen. Ved indsamling af data skal Hedeselskabet altid sikre, at indsamlingen af data sker på et lovligt grundlag, fx i henhold til persondataforordningen, cookiebekendtgørelsen, markedsføringsloven eller på baggrund af aftale med eller samtykke fra fx en kunde eller et medlem.

I Hedeselskabets forskellige forretningsområder, bl.a. vintersikring, digital ejendomsservice og i forbindelse med skovforvaltning indsamler vi data, der bliver anvendt af kunden, til vores individuelle opgaveløsning hos kunden og til at skabe målrettede og bedre kundeoplevelser. Via besøg på vores hjemmesider og sociale medier opsamler vi data, som vi anvender til at målrette vores kommunikation.

*(fortsættes på næste side)*



# HEDESELSKABET

Grøn innovation siden 1866

*(fortsat fra forrige side)*

En transparent dataindsamling og -anvendelse skal bidrage til, at Hedeselskabet bevarer kundernes og medlemmernes tillid og tilfredshed, og til enhver tid behandler data med respekt og på den mest retvisende måde.

## **Tredjepart**

Når personoplysninger afgives til tredjepart skal Hedeselskabet i samarbejde med tredjeparter sikre, at tredjeparter i lige så høj grad værner om data, som Hedeselskabet selv gør. Det gør vi blandt andet ved at indgå databehandlaftaler, der er i overensstemmelse med vores dataetiske principper.

## **Nye teknologier**

Som et led i Hedeselskabets forretningsudvikling og digitalisering anvender vi relevant teknologi, og vi udvikler løbende vores digitale og teknologiske muligheder for derigennem at forbedre vores tilbud og service overfor for vores kunder. Ved brug af teknologi og yderligere digitalisering skal vores politik for dataetik guide Hedeselskabet til en fortsat bæredygtig og ansvarlig brug af data. Ved idriftsættelse af et nyt system, lancering af applikation eller tilsvarende sker der en vurdering ud fra en tjekliste, hvor også dataetik indgår.

## **Ansvar, opfølgning og rapportering**

Direktionen har det overordnede ansvar for, at politikken er i tråd med strategien, og at den efterleves i praksis. Ledergruppen har det daglige ansvar for, at de respektive forretningsområder agerer i overensstemmelse med retningslinjerne for dataetik. Dataetiske dilemmaer skal diskuteres og vurderes af de relevante ansvarlige i Hedeselskabet, når de opstår.

En arbejdsgruppe med medarbejderrepræsentanter fra hhv. IT, forretningsudvikling og kommunikation foretager løbende, og som minimum én gang årligt, en evaluering af indsatser, handlinger og politikker inden for dataetik, herunder brugen af ny teknologi. Evalueringen skal inkludere en vurdering af, hvorvidt det er nødvendigt eller hensigtsmæssigt at foretage ændringer til nærværende politik.

I overensstemmelse med Årsregnskabsloven §99d rapporterer Hedeselskabet årligt om virksomhedens arbejde med og politik for dataetiske spørgsmål.